

Andorra

Partits

SDP manté que doblar el pressupost de turisme “no aporta cap millora”

La formació afirma que, malgrat els gairebé 100 milions gastats, les xifres són molt similars a les del 2011

Redacció
ANDORRA LA VELLA

Socialdemocràcia i Progrés va denunciar ahir que doblar el pressupost de turisme “no ha aportat cap millora notable”, motiu pel qual considera que ha arribat “el moment de replantejar quina ha de ser la política turística” del país.

Així ho afirma la formació en un comunicat en què fa una anàlisi de la política en matèria turística que ha portat a terme l'executiu, a través d'Andorra Turisme, els darrers set anys, i n'intenta avaluar l'efectivitat i l'impacte sobre els fluxos turístics i l'economia relacionada amb aquest sector. I la conclusió de tot plegat és tan decebedora que SDP es demana per què s'han gastat gairebé 100 milions d'euros.

La formació recorda que l'any 2011 el pressupost d'Andorra Turisme SAU era de 8,9 milions d'euros i que en aquell moment “de crisi greu” el Principat va rebre fins a 7.982.878 visitants. En canvi, entre el 2012, el primer exercici amb pressupost propi de l'executiu de DA, i el 2017, Andorra Turisme SAU ha rebut fins a 96,5 milions d'euros,



El conseller general d'SDP, Víctor Naudi, i el secretari d'organització de la formació, Joan Marc Miralles, en una compareixença anterior.

ros, és a dir, una mitjana de 16,1 milions per any.

Malgrat aquest increment, SDP destaca que l'any passat el país va rebre 8.152.148 visitants, és a dir, uns 170.000 (2,1%) més que el 2011, mentre que entre els anys 2012 i 2017 s'han comptabilitzat 47,6 milions de visitants, o sigui una mitjana de 7,93 milions per any. Així, la formació, que incideix que durant els anys de Govern taronja la mitjana de visitants

ha estat inferior al nombre del 2011, apunta que, si aleshores de mitjana un visitant costava 1,12 euros, actualment en costa 1,98, és a dir, un 77% més.

Així mateix, Socialdemocràcia i Progrés incideix també en el canvi que hi ha hagut en la tipologia dels visitants. D'aquesta manera, mentre que el 2011 els 5.741.317 excursionistes representaven el 72% del total enfront el 28% que representaven els 2.241.563 turistes, l'any pas-

sat el percentatge d'excursionistes sobre el total de visitants va caure fins al 63% (5.149.288), mentre que el de turistes va pujar al 37% (3.002.860).

Per tant, i malgrat haver-se incrementat en uns 760.000 el nombre de turistes, el país ha perdut gairebé 600.000 excursionistes. A més a més, segueix el comunicat d'SDP, l'augment de turistes tampoc s'ha evidenciat en excés en les pernoctacions, ja que l'any 2011 la

pernoctació mitjana per turista era de 2,90 nits i el 2017 de 2,91 nits. Si es té en compte el període comprès entre el 2012 i el 2017, la mitjana de pernoctacions ha estat de 2,95 nits per turista.

D'altra banda, Socialdemocràcia i Progrés, que lamenta també la pèrdua de llits en establiments hotelers entre el 2011 (226 establiments amb 31.326 llits) i el 2016 (207 establiments amb 30.680 llits), constata també que, tot i que el nombre d'assalariats a l'hostaleria s'ha incrementat per sobre de la mitjana, el seu salari mitjà ho ha fet per sota, a la vegada que les xifres del comerç al detall segueixen “bastant per sota de les xifres del 2011” i el seu salari mitjà “ha crescut encara menys per sota de la mitjana que els treballadors de l'hostaleria”.

Per tot plegat, la formació progressista denuncia que, si bé entre 2012 i 2017 “es constata un increment moderat del nombre de pernoctacions que correspon a un increment dels turistes, els indicadors macroeconòmics de l'hostaleria i del comerç no semblen reflectir aquesta tendència”.

JONATHAN GIL