



CONSELL GENERAL

PRINCIPAT D'ANDORRA

Grup mixt

COMUNICAT DE PREMSA

JAUME BARTUMEU DEMANA INFORMACIÓ SOBRE LA PRESENCIA D'ANDORRA TURISME A LES XARXES SOCIALS

Després que la consellera general Sílvia Bonet hagués presentat, divendres passat, una bateria de deu preguntes al Govern per a esbrinar tant la retribució del gerent d'Andorra Turisme com les despeses de representació d'aquella societat pública, el conseller Jaume Bartumeu Cassany ha presentat tres preguntes al Govern amb resposta escrita i una demanda d'informació també relacionades amb la gestió d'Andorra Turisme.

De fet en la sessió del Consell General del 28 de novembre Jaume Bartumeu ja havia anunciat que preguntaria per saber la despesa esmerçada pel ministre de Turisme a les xarxes socials.

El conseller general de SDP demana tot un seguit d'informacions per conèixer l'abast de la presència d'Andorra Turisme en les xarxes socials.

Jaume Bartumeu vol rebre la relació de tweets realitzats els anys 2012 i 2013. Pel que fa a Facebook es demana també una informació detallada dels missatges generats o compartits els anys 2012 i 2013. La mateixa petició es formula també en relació a Google+.

D'altra banda es requereix a Andorra Turisme el nombre de vídeos publicats a Youtube i les llengües en què ho han estat.

Quant a la web d'Andorra Turisme es demana el nombre de visitants, detallats més per mes, pels anys 2012 i 2013 i els països de procedència de les visites.

Jaume Bartumeu demana també informació sobre el nombre de persones que a Andorra Turisme gestionen els comptes Twitter, Facebook, Google+ i Youtube i el percentatge de temps que hi esmercen.

Finalment la demanda d'informació vol conèixer els costos de traduccions de les diferents xarxes socials.

Precisament en directa vinculació amb aquesta qüestió el conseller general de SDP ha presentat tres preguntes, que el Govern haurà de respondre per escrit, per saber si hi ha empreses externes a l'Administració que participen en la gestió de les xarxes socials d'Andorra Turisme.

(S'acompanya còpies de la demanda d'informació entrada al Registre del Consell General el 22 de gener del 2014 amb el núm. 0055 i de les preguntes entrades al Registre del Consell General el 22 de gener del 2014 amb el núm. 0056)

Andorra la Vella, 22 de gener del 2014



CONSELL GENERAL
PRINCIPAT D'ANDORRA

Grup mixt

CONSELL GENERAL	
REGISTRE D'ENTRADA	
Data d'entrada:	22.1.2014
Hora d'entrada:	8:35h
Núm:	0055

Consell General, 22 de gener del 2014

M. I. Sr. Vicenç Mateu Zamora
Síndic General
Consell General

Molt Il·lustre Senyor,

En la meua qualitat de president del Grup parlamentari mixt, per la present, d'acord amb el que disposa l'article 5 del Reglament del Consell General, us demano d'instar al Govern per a que, en el millor termini, em faciliti còpia de la documentació que a continuació s'enumera, relativa al desenvolupament de l'acció d'Andorra Turisme en les anomenades xarxes socials.

Concretament la informació que sol·licito fa referència als comptes de Twitter, Facebook, Google+ i Youtube d'Andorra Turisme i Andorraworld, Andorraworld_ad, Andorraworld_es, Andorraworld_fr:

1- Dades Twitter:

- Nombre de Tweets realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 i total de Tweets i retweets.
- Nombre de Tweets realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 i total de Tweets propis.
- Nombre de Tweets propis realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 en català i totals.
- Nombre de Tweets propis realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 en castellà i totals.
- Nombre de Tweets propis realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 en francès i totals.
- Nombre de Tweets propis realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 en anglès i totals.
- Nombre de Tweets propis realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 en altres idiomes i totals.
- Nombre de Tweets i Retweets realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Betim Budzaku o el seu compte Twitter i totals.
- Nombre de Tweets i Retweets realitzats, mes per mes, els anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Francesc Camp o el seu compte Twitter i totals.

2- Dades Facebook

- Missatges generats o compartits, mes per mes, els anys 2012 i 2013 i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en català i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en castellà i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en francès i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en anglès i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en altres idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 2 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 3 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 4 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Betim Budzaku o el seu compte facebook i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Francesc Camp o el seu compte facebook i totals.

3- Dades Google+:

- Missatges generats o compartits, mes per mes, els anys 2012 i 2013 i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en català i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en castellà i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en francès i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en anglès i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en altres idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 2 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 3 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en 4 idiomes i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Betim Budzaku o el seu compte google+ i totals.
- Nombre de missatges, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 mencionant el senyor Francesc Camp o el seu compte google+ i totals.

4- Pel que fa al Youtube es demanen les dades següents:

- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 i totals.
- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en català i el nombre de visualitzacions.
- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en castellà i el nombre de visualitzacions.
- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en francès i el nombre de visualitzacions.
- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en anglès i el nombre de visualitzacions.
- Nombre de vídeos publicats, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 en altres idiomes i el nombre de visualitzacions.

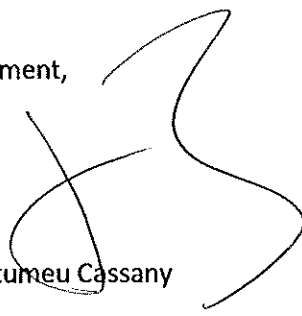
5- Quant a la Web es demanen les dades següents:

- Nombre de visitants, mes per mes, pels anys 2012 i 2013 i país de procedència detallant Andorra, França, Espanya, Anglaterra, Rússia, resta d'Europa, Amèrica del Nord, Amèrica del Sud, Àfrica, Xina, Japó, resta d'Àsia i Austràlia.



- Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen el compte Twitter i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
 - Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen el compte Facebook i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
 - Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen el compte Google+ i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
 - Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen el compte Youtube i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
 - Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen el compte Instagram i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
 - Nombre de persones treballant a Andorra Turisme que gestionen la web i el seu tant per cent de temps de dedicació al mes i el seu cost incloent la CASS i les primes o incentius.
- 6- D'altra banda i en relació a les traduccions es sol·licita:
- Cost de les traduccions dels missatges twitter detallats per idiomes en francès, castellà, anglès i altres.
 - Cost de les traduccions dels missatges facebook detallats per idiomes en francès, castellà, anglès i altres.
 - Cost de les traduccions dels missatges google+ detallats per idiomes en francès, castellà, anglès i altres.
 - Cost de les traduccions dels missatges web detallats per idiomes en francès, castellà, anglès i altres.
 - Empresa o empreses que realitza les traduccions.

Ben atentament,


Jaume Bartumeu Cassany
President



CONSELL GENERAL
PRINCIPAT D'ANDORRA

Grup mixt

CONSELL GENERAL	
REGISTRE D'ENTRADA	
Data d'entrada:	22/11/2014
Hora d'entrada:	8:35h
Núm:	0056

A LA SINDICATURA

Jaume Bartumeu Cassany, conseller general i president del Grup parlamentari mixt, d'acord amb el que disposen els articles 129 i següents del Reglament del Consell General, passo a formular les següents preguntes perquè en el millor termini siguin respostes pel Govern, per escrit:

Preguntes que es formulen al Govern en relació a la participació d'empreses externes en la gestió de les xarxes socials i la web d'Andorra Turisme

Motivació

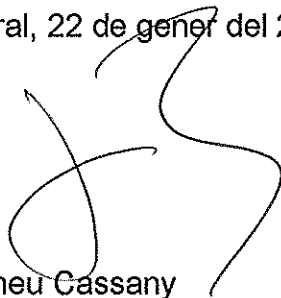
La missió de control de l'acció del Govern que correspon al Consell General abasta també les societats públiques presidides per membres del Govern. Atesa la necessitat de donar més transparència a l'actuació de la societat Andorra Turisme SAU i amb la voluntat de conèixer l'abast de la despesa esmerçada per aquesta societat pública en la gestió de la seva pàgina d'Internet i de les seves xarxes socials, es pregunta:

- 1) Participen empreses externes a l'Administració en la gestió de les xarxes socials? En cas de resposta afirmativa, quines, país de procedència, idiomes utilitzats, cost dels serveis, nombre de persones assignades a la gestió.
- 2) Participen empreses externes a l'Administració en la gestió de la web? En cas de resposta afirmativa, quines, país de procedència, idiomes utilitzats, cost dels serveis, nombre de persones assignades a la gestió.

3) Participen empreses externes a l'Administració en l'elaboració dels vídeos de youtube i de la web? En cas de resposta afirmativa, quines, país de procedència, idiomes utilitzats, cost dels vídeos detallat per cadascun d'ells i per cada versió idiomàtica.

En els termes precedents queden formulades les preguntes al Govern que hauran de ser respostes per escrit.

Consell General, 22 de gener del 2014

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Jaume Bartumeu Cassany
President