

ANDORRANA DE PUBLICACIONS

President: Enric Dolsa.
Director General:
Josep Anton Rosell Pujol.

EL PERIÒDIC D'ANDORRA

Director: Joan Ramon Baiges.
Subdirector: Enric Guinart Mauri.
Gerent: Josep Segura.**Política:** Iago Andreu i Marc Rodríguez. **Societat:** Pepa Gallego, Irene Casasayas, Clara Garnica i Eva Arasa. **Esports:** Iván Moure i Rafa Mora. **Cultura i espectacles:** Andrés Luengo i Núria Salvà. **Àrea Monogràfica:** M. Teresa Blanco. **Diagramació:** Biel Rosell, Josep Capell (Sistemes) i Nerea Moreno. **Fotomecànica:** Pako Temprado. **Fotografia:** Tony Lara i Oriol Llauradó. **Edició:** Marcel Tuyet i Laia Martínez. **ANDORRANA DE PUBLICACIONS** **Director comercial:** Adrià Ledo. **Publicitat:** David Aunión, Xavier Farran i Nelly Dedeia. **Cap Àrea Monogràfica:** David Aunión. **Administració:** Nona Muñoz i Alicia Ruiz.

EL PERIÒDIC D'ANDORRA s'entrega inseparablement amb EL PERIÒDICO DE CATALUNYA

Editorial

*L'opinió del diari només s'expressa als editorials.
Els articulistes hi exposen posicions personals*

Com el Davos del turisme mundial

La indústria global del turisme està millorant, però encara hi ha reptes derivats de la debilitat de l'economia. La indústria turística depèn i es veu afectada en gran mesura per la situació econòmica. La situació de l'economia està millorant, però ara com ara no es pot parlar d'una recuperació total, segons l'OMT. Aquest és un dels motius que han de convidar a la reflexió als diferents agents relacionats amb la indústria turística, sense la qual no es pot plantejar el creixement d'Andorra ni molt menys l'evolució en les darreres dècades.

Tot i la dimensió i el potencial limitat, Andorra necessita i pot estar en el centre d'atenció dels esdeveniments relacionats amb el turisme. La promoció i la consolidació de la imatge no passa solament per l'assistència a fires i per les obligades campanyes publicitàries que desperten l'interès dels potencials visitants, sinó

també per una participació activa en aquelles cites de caire internacional on el Principat pugui fer la seva aportació, amb el permís dels grans com ara França, Itàlia, Espanya i sense oblidar la Xina, país que segons l'OMT es convertirà a partir del 2015 en la primera i principal destinació turística del planeta. Un exemple és proper. Avui Ordino acull la primera

L'OMT ATORGA A ANDORRA LA CITA ANUAL AMB EXPERTS I MINISTRES

de les dues jornades del 6è Congrés Mundial de Turisme de Neu i Muntanya, que se centrarà en la recerca de mecanismes per reinventar aquest tipus de turisme amb la finalitat d'atreure nous clients. L'objectiu del congrés és buscar noves oportunitats de negoci per al sector de la neu i la

muntanya, que s'ha transformat i ha patit els efectes de la crisi i del canvi climàtic durant els últims anys. El secretari general de l'Organització Mundial de Turisme (OMT), **Taleb Rifai**, i el ministre de Turisme, **Claude Benet**, presideixen l'acte d'inauguració. Hi ha 105,7 milions d'esquiadors arreu del món i també cal dir que hi ha pocs països que ofereixin una oferta com l'andorrana.

Un altra cita, destacadíssima. Ahir el ministre d'Economia, **Pere López**, va enterrar el Summit i va anunciar l'organització, l'any que ve, del primer World Tourism Forum Andorra (WTF) tutelat per l'OMT a través del Patronat de la Fundació Themis. De manera molt sintètica, Andorra aspira a convertir-se en un referent, en una cita obligada cada any, en el Davos del turisme, a través d'aquesta trobada que confia en reunir tots els actors relacionats a escala mundial amb el turisme, del sector públic i privat, amb la presència de ministres de Turisme dels principals països. El secretari general de l'OMT es va referir a Andorra com un dels pocs països que entén la importància del turisme. Poques oportunitats com aquesta han estat a l'abast del Principat.