

ECONOMÍA

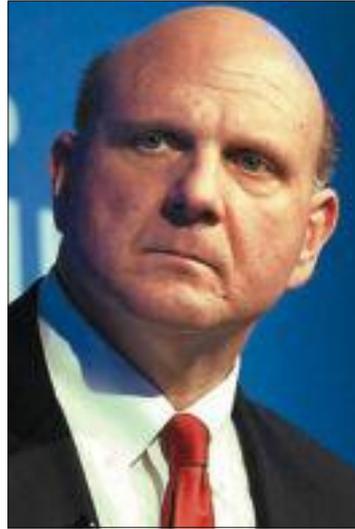
Microsoft y Yahoo! se alían por 10 años para hacer frente a Google

Integrarán sus buscadores en una plataforma única

SANDRO POZZI
Nueva York

Una alternativa viable frente al dominio aplastante de Google en el negocio de la publicidad en Internet. Así presentó Carol Bartz, consejera delegada de Yahoo!, la alianza forjada con Microsoft para, durante 10 años, integrar en una plataforma única sus buscadores. Steve Ballmer, consejero delegado de Microsoft, explicó que se trata de "crear un segundo jugador más fuerte". Para ello pondrá a disposición de la alianza la tecnología de su nuevo buscador Bing, que será usado por los sitios *web* de Yahoo!. Ésta se hará cargo del grueso de la gestión de la publicidad y aportará datos de sus programas para refinar las búsquedas. Ambas compartirán los ingresos. "Es una cuestión de escala", indicó Bartz, que tomó las riendas de Yahoo! en enero.

Fueron contadas las veces que Bartz o Ballmer mencionaron a Google, la fuente de sus dolores de cabeza. Se refirieron a ella como el líder indiscutible del mercado. Google controla el 65% de las búsquedas, frente al 19,6% de Yahoo! y el 8,4% de Bing. Por eso, esperan que los reguladores aprueben su alianza sin problemas. "Nos juntamos para ofrecer y mejorar la competencia, y así



Steve Ballmer.

presentaremos el caso", dijo Steve Ballmer. El objetivo es que Washington y Bruselas aprueben el pacto a principios de 2010.

El periodo de transición para unir las dos plataformas llevará un año en EE UU, y dos en el resto del mundo. Algunos ingenieros de Yahoo! se incorporarán a Microsoft. No se excluye que haya despidos. Yahoo! señaló que el acuerdo elevará 500 millones de dólares (unos 350 millones de euros) anuales al resultado operativo y ahorrará unos 200 millones en costes de capital.

El usuario no percibirá un

cambio radical en los portales del Bing ni de Yahoo!, aunque las dos compañías hablan de mejores resultados en las búsquedas. Además, dicen, facilitará a los anunciantes elegir el vehículo para distribuir su publicidad a través de Internet. Yahoo! retendrá el 88% de los ingresos por búsquedas patrocinadas de su portal en los cinco primeros años del acuerdo.

El anuncio de esta esperada alianza, limitada a sus motores de búsqueda y a la publicidad vinculada a ellos, se produce apenas un mes después de que Microsoft lanzara su nuevo buscador Bing. Google, por su parte, desarrolla un sistema operativo dirigido a pequeños portátiles, que pretende distribuir gratis en Internet.

Yahoo! se había convertido en una obsesión para Ballmer. Jerry Yang rechazó el año pasado una oferta de compra de Microsoft en la que valoraba la compañía pionera en Internet en 47.500 millones de dólares.

En Wall Street no recibieron con mucho entusiasmo el anuncio de ayer. Los títulos de Yahoo! cerraron con una caída del 12,08%, mientras los de Microsoft subieron el 1,41%. Los de Google, rival a batir, perdieron un 0,82%. Carol Bartz dijo que es una cuestión de tiempo ver los resultados y las ventajas de esta alianza.

Paraísos fiscales: el infierno

XAVIER
VIDAL-FOLCH



¿Por qué los *paraísos fiscales* son un infierno? Porque atraen a evasores de impuestos en sus países de origen, reduciendo en éstos la recaudación, que debe recaer entonces sobre los paganos habituales. Y porque han sido y son protagonistas indispensables de la actual crisis financiera internacional: acogieron y acogieron a una *banca en la sombra* y sin control, que distribuyó las hipotecas y otros activos *tóxicos* empaquetados y disfrazados por la gran banca de inversión, que acabó en la quiebra y requirió el rescate a cargo de los contribuyentes! Sin contar los casos de lavado de dinero supersucio (de la droga, trata de blancas, de armas y demás lindezas).

Los 40 potentes minienclaves semif feudales, rocas coloniales y Estados transfiscales absorben 8,2 billones (con *b*) de euros de particulares, que generarían 178.000 millones en impuestos, según Tax Justice Network. El 13% del PIB mundial, estima la OCDE. El último G-20 dio en abril la señal para reconducir su triángulo evasión fiscal / secreto bancario / ausencia de supervisión financiera, hacia un intercambio de información con las Haciendas vecinas. No acabó con ellos, pese a proclamar que "la época del secreto bancario ha terminado". Los empuja sólo a reformarse un poco, ergo los legitima, alegan críticos radicales como Juan Hernández Viguera (*Al rescate de los paraísos fiscales: la cortina de humo del G-20*, Icaria).

Quizá no es bastante, pero sí mucho. El primer ministro de Andorra desde el pasado día 5 de junio, el joven socialdemócrata Jaume Bartumeu presenta hoy al Consell General (Parlamento), el proyecto de ley que levantará parcialmente el secreto bancario. Es el trampolín para sacar por siempre al país pirenaico de la lista de sospechosos, y seguirá con la firma de

varios convenios de doble imposición. Forma parte de un paquete de medidas que abarca pagar impuestos en serio por vez primera: sobre las rentas bancarias del capital; sobre beneficios empresariales; sobre el consumo (IVA); sobre las rentas del trabajo superiores a 35.000 euros (un tipo del 10%, de momento).

Cuando culmine esas tareas, a final de año, el *cap de Govern* pedirá a Bruselas un ambicioso acuerdo de asociación, que supere la reticente y fragmentaria cooperación actual, tan miserable que no da ni para reconocer los títulos académicos. Un diseño apasionante, que puede rastrearse en el texto de los profesores Vilà y Clavera *Andorra i Europa, el canvi necessari* (Edicions del GPS).

El cambio andorrano es una revolución tranquila. Empezó en 2001, cuando el hoy primer ministro ya propuso la "herejía" de pagar impuestos: alcanzó 4 escaños, de 28. En 2005, ya con 12 parlamentarios, insistió en la reforma fiscal y lanzó la idea de la asociación con la UE. Hasta el pasado 26 de abril, en que logró mayoría suficiente (14).

¿Por qué esa peregrinación? Internamente, porque "la gente tenía miedo de los impuestos directos, pero vio cómo proliferaban los indirectos", recuer-

Andorra empieza hoy a reconducir el secreto bancario, implantar la reforma fiscal y lanzar la asociación con la UE

da. Y gracias a presiones externas, que ilustran la interrelación entre el mundo global y el local, lo *glocal*. En torno a la cumbre del G-20, Nicolas Sarkozy amenazó con abdicar como copríncipe si Andorra no se ponía las pilas, amenaza que encajaba con su estrategia de abanderar una supervisión financiera mundial. Liechtenstein quedó despanzurrado como escondite de fortuneros alemanes. El andorrano común escuchó, vio y pensó que el tozudo Jaume debía tener razón. Le votó. Hoy Andorra empieza a salir del secular falso paraíso. Le queda un intenso trecho hasta la modernidad.